

Séverine Bordas

Chargée de communication / Graphiste print & web

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Iti Communication ∫ Agence de communication

Graphiste print & web

Mai 2014 à aujourd'hui

Réalisation graphique de projets print (logotype et déclinaisons, affiche, flyer, dépliant, etc.) et web (site internet, publicité, animation, application, etc.).

Université de Limoges ∫ Faculté de lettres

Vacataire, intervenant professionnel

Promotion 2012 /2013 & 2013/2014

Enseignement auprès des étudiants de master II édition. Les cours portent sur l'élaboration de stratégies de communication sur internet (reflexion & analyse, études comparatives, architecture de l'information et design graphique).

> **MISSION DE CONSEIL** ∫ Architecture & ergonomie

Conduite d'une mission de conseil en ergonomie et architecture de l'information pour la conception du site internet de EMV2, projet innovant réalisé par le laboratoire XLIM, l'AVRUL et l'Université de Limoges.

C.W.A. ∫ Agence de communication

Responsable du pôle graphisme

Février 2012 - Octobre 2012

Au sein de l'agence, je m'occupais de la partie graphique de l'ensemble des projets : design, ergonomie et architecture de l'information sur supports multimédias et communication visuelle print (logotypes, affiches, flyers, etc.).

Sologne Nature Environnement ∫ Association de protection faune & flore

Responsable du pôle communication

Mai 2011 - Septembre 2011

Responsable de la communication visuelle interne et externe pour l'association : création de supports print

(affiche, lettre, dépliant) et de contenus interactifs à destination du Web (cartes interactives).

Studio Exosma ∫ Agence de communication

Graphiste print & web

Février 2011 - Mars 2011

Création, ergonomie, architecture de l'information et design graphique à destination d'interfaces multimédias et de supports print.

Tripnity ∫ Agence de webdesign

Graphiste print & web

Avril 2010 - Janvier 2011

Élaboration de stratégies de communication, d'architecture de l'information (benchmark, zoning) et création graphique multimédia et multi-support (application Iphone, Facebook, site, plateforme IHM).

Soliflex ∫ Flexographie

Opératrice P.A.O.

Juin 2008 - Septembre 2009

Préparation des fichiers clients pour le flashage (recouvrements, trame, couleurs, etc.) suivant les contraintes liées à la flexographie (et parfois à l'offset).

Royal Limoges ∫ Manufacture de porcelaine

Opératrice P.A.O.

Novembre 2006 - Avril 2007

Responsable de la copie et de la création des décors et des nouvelles formes de porcelaine. Traitements des fichiers pour l'impression des décors en décalcomanie (recouvrements, trame, couleurs,...). Communication visuelle (dépliants).

FORMATIONS

Formation création ∫ Stage préparatoire à l'installation de l'entreprise.

Septembre 2013 - Chambre de métiers et de l'artisanat à Limoges, 87.

Master Arts, Lettres & Langues ∫ Sciences du Langage et sémiotique

Édition, typographie & écriture.

Promotion 2011 / 2012 - Université de Limoges, 87.
Mémoire sur « Le livre à visée pratique faune & flore - Les guides de détermination des espèces face aux outils multimédias ».
Diplôme obtenu avec une mention très bien.

Licence professionnelle Arts, Lettres & Langues ∫ Activités et techniques de communication

Webdesign sensoriel et stratégie de communication en ligne.

Promotion 2009 / 2010 - Université de Limoges, 87.
Projet tuteuré : réalisation du site internet et de la communication des sites : *WIF Lycéen* et *WIF Expo* organisés par le festival international du webdesign.
Diplôme obtenu avec une mention bien.

> **STAGE** de 6 mois effectué au sein de l'agence Tripnity en tant que graphiste / webdesigner.

Formation Logiciel ∫ Indesign.

Mai 2008 - Centre de formation et de perfectionnement de la Fédération Compagnonnique des métiers du bâtiment. Les Compagnons du Tour de France à Limoges, 87.

B.T.S de communication visuelle

Graphisme, édition & publicité.

Promotion 2003 / 2005 - Lycée Charles de Gaulle à Chaumont, 52.

Projet tuteuré : réalisation de toute la communication (création de l'identité visuelle, affiches, flyers, catalogue, devanture de boutique, packaging des produits) pour *Kallas, fleuriste - décorateur*.

> **STAGE** de 3 mois effectué au sein de l'association OmniBuss en tant que graphiste/webdesigner. Réalisation de l'identité visuelle et de la communication de l'association (affiches, dépliants, flyers,...). Puis chaque année, réalisation des affiches et des dépliants sur la « Journée du Champignon et de la Nature ».

> **STAGE D'OBSERVATION** effectué au sein des Imprimeries Aixois. L'objectif du stage était l'apprentissage et la compréhension des techniques de l'imprimerie offset.

> **WORKSHOP** : réalisation d'une sérigraphie sur le thème de l'autoportrait et de la calligraphie avec les graphistes et calligraphes Morteza Moyamez et Madjid Abbasi.

> **WORKSHOP** : réalisation de l'identité visuelle (logo, cartes de visite, entête de lettre, enveloppe) et tunnel de la chaîne de télévision associative, Chaumont TV avec le graphiste Pierre Evrot.

> **WORKSHOP** «Image de Langres» : réalisation d'un visuel sur la ville de Langres. Projet effectué sous la direction des graphistes Emma Drieu et Manuel Delannoy ainsi que l'architecte Franck Besh.

BAC. Sciences & technologies industrielles ∫ Arts appliqués

Promotion 2002/2003 - Lycée Raymond Loewy à La Souterraine, 23.

ATELIERS, CONCOURS & EXPOSITIONS

Atelier Illustrator Initiation au dessin vectoriel.

Décembre 2012 - D.U.T. métiers du multimédia & de l'internet.

Intervention professionnelle auprès des élèves de D.U.T. métiers du multimédia et de l'internet, afin de les initier à l'illustration numérique via le logiciel Illustrator.

"Entre souris & pinceaux" Exposition - 2^{ème} et 3^{ème} édition.

Avril 2010 et Avril 2011 - Bosmie-l'Aiguille.
Participation à l'exposition « Entre souris & pinceaux - 3^{ème} édition » consacrée aux oeuvres qui font intervenir l'outil multimédia.

W.I.F. Concours international de webdesign

Février 2010 - Limoges.

Participation aux pré-sélections de la Webjam : compétition internationale de 24 heures non-stop. La sélection des finalistes se fait lors des pré-sélections qui se déroulent dans les mêmes conditions que la finale. L'objectif : réaliser une interface interactive autour d'un thème commun, sur une durée de 24 heures non-stop.

"Étudiants, tous à Chaumont !" Concours international de l'affiche.

Avril 2004 et Avril 2005 - Chaumont.

Participation au concours « Étudiants, tous à Chaumont ! » ;
Thème 2005 : « tout ce qui est humain est notre », en partenariat avec le Secours Populaire Français.
Thème 2004 : « Discriminations-Stop ! Discriminations, raciales, sexuelles, religieuses, politiques, sociales, syndicales... stop ! ».

COMPÉTENCES TECHNIQUES

PRINT (identité graphique & déclinaisons, affiche, dépliant, flyer, etc.)

WEB (tous type de site internet, application réseaux sociaux, mailing, encart publicitaire, animations, power point, etc.)

ÉDITION (Livres imprimés et numériques, mise en page de catalogue, document administratif.)

ILLUSTRATION (tous type d'illustrations sur tous supports et toutes techniques : dessin au crayon, a l'encre, numérique, etc.)

CONSEIL (mise en place de stratégie de communication, analyse et réflexion, études comparatives, etc.)

Logiciels ∫ Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, Indesign), Flash (AS3), QuarkXpress, After Effect

Langages ∫ HTML (xhtml, html5), CSS (CSS3), PHP

CMS ∫ PluXml, Wordpress, Joomla, MODx

Plus ∫ Permis B et véhicule, Anglais lu et parlé